



SFCoach

Société Française de Coaching



SFCoach : crée du lien entre le monde du travail
et les professionnels de l'accompagnement

La pratique du coaching en France

Baromètre 2010



Fondée en 1996

22, Bd Sébastopol – 75004 Paris
Association 1901 sans but lucratif – www.sfcoach.org - info@sfcoach.org

Sommaire

SOMMAIRE	2
SYNTHESE	3
RESULTATS DETAILLES DU « BAROMETRE DU COACHING 2010 »	7
Parcours professionnel et formation des coachs	8
Votre activité professionnelle	17
Coaching de particuliers	23
Coaching en entreprise	25
Vos activités associatives liées au coaching	32
Fiche signalétique	34
METHODOLOGIE DE L'ENQUETE	35
ANNEXE : METHODOLOGIE STATISTIQUE	36

Synthèse

Ce rapport présente les résultats de l'enquête « baromètre du Coaching en France » qui, pour la première fois, examine la situation de la profession et de ses pratiques dans sa globalité.

Pour cette enquête, menée à l'initiative de la SFCoach sur un échantillon aléatoire de 600 professionnels du coaching, 268 coachs en exercice ont accepté de répondre : 198/268 réponses de coachs accrédités ou certifiés, dont 113 membres accrédités ou postulants à l'accréditation à la SFCoach.

Une première remarque concerne la **diversité des approches théoriques et des champs de référence** et le recours constant à un code de déontologie exigeant. Mais, par rapport à des observations antérieures sur les populations de coachs, nous notons une **maturation du marché**, le fait que la plupart des entreprises, à présent, ont recours au coaching professionnel comme l'une des modalités reconnues du développement des hommes et femmes qui y travaillent, et un certain nombre de **nouveautés, qui attestent d'une réelle professionnalisation de la pratique** :

1. La pratique du coaching professionnel se « démocratise »

- Le coaching individuel en entreprise est le plus répandu (89%), loin derrière le coaching de particuliers (non soumis à une relation à l'entreprise (21%), et le coaching d'équipe (8%). Les répondants annoncent 45% coaching de dirigeants à un extrême de l'échelle de responsabilité concernée par le coaching, et 27% de managers sans responsabilités d'encadrement à l'autre extrémité.
- En coaching de particuliers (sans contrat avec l'entreprise), 31% des coachs proposent des prestations à des étudiants et 27% à des chômeurs ou personnes en difficulté.

2. **Professionalisation des acteurs**, qui sont accrédités ou certifiés par une organisation professionnelle de référence pour 71%, continuent à se former (92%), sont supervisés (« coaching du coach ») à 94%.
- 92% des coachs adhère à un code de déontologie professionnel et la majorité adhère au code de déontologie SFCoach.
 - Ils font tous appel à plusieurs champs de référence (Palo Alto, systémique, PNL, Analyse Transactionnelle en tête).
 - 33% a l'intention de continuer dans la voie de professionnalisation et de passer prochainement une accréditation ou certification d'un niveau supérieur à celles qu'ils détiennent actuellement.
 - Les coachs contribuent à la recherche sur l'évolution du métier : depuis 2005, 36% a publié au moins un livre ou un article sur le coaching.
 - Si la presque totalité a suivi une formation spécifique au coaching (96%), seuls 13% sont psychologues.
 - Les coachs connaissent bien le monde du travail : 55% d'entre eux a plus de 15 ans d'expérience opérationnelle en entreprise, que ce soit dans les RH (38%) ou dans des fonctions opérationnelles (34%). Un quart travaille encore en entreprise (coaching interne, autre activité).
 - Les coachs indépendants ont opté à plus de 50% pour une structure en SARL ou profession libérale. Seuls 6% sont salariés au sein d'un cabinet spécialisé.
 - La moitié des coachs professionnels réalise moins de 10 contrats par an.

3. Compréhension accrue, par les entreprises, de l'intérêt d'avoir recours à un coach « pré-sélectionné » par une organisation de référence

- 78% des entreprises demandent ou font allusion à une accréditation ou une certification dans leur processus de référencement.
- 71% des coachs sont référencés par plus de 3 entreprises, et cette proportion augmente à 90% pour les coachs accrédités ou certifiés.
- Tous les **secteurs d'activité** semblent avoir recours au coaching professionnel, les principaux étant : 54% pour le Tertiaire et les Services, 41% pour l'industrie, 31% pour la banque-assurance. Un effort de compréhension de la démarche restant à faire auprès des PME/PMI (8% d'activité déclarée).
- Le développement du leadership, l'élargissement des responsabilités, un changement de poste, le fonctionnement des équipes et l'amélioration de la communication sont les **objectifs** les plus souvent cités.
- 35% des coachs interrogés ont dû refuser des missions pour des raisons déontologiques.

4. Des tarifs relativement homogènes

- Tarifs : les honoraires pour une heure de coaching en entreprise varient, pour 56% des répondants, entre 300€ et 500€, les missions étant facturées entre 4 000 € (21%) et 10 000€ (25%), selon l'expérience, le niveau d'accréditation du coach, et la durée de la mission.
- Le prix plancher horaire est de 200€ par heure (coachs non accrédités ou certifiés, pratique de moins de 3 ans) et le plafond moyen de 428€ de l'heure (plus de 30% de la population concernée = accréditation, pratique professionnelle avérée).
- Revenus : La moitié des répondants a un chiffre d'affaires supérieur à 70 000€ par an, mais le coaching ne représente que 50% du CA de 76% d'entre eux.
- Autres activités les plus exercées par les coachs : formation en management arrive en tête, suivie du conseil, et du bilan de compétences. Seuls 2% des coachs n'exercent aucune autre activité.

5. Pratique internationale

- Une large majorité du coaching réalisé à l'étranger par les coachs français se fait en Europe Occidentale.
- 23% ont une pratique en langue étrangère, principalement l'anglais.

• Profil des coachs

- 64% de femmes et 36% d'hommes
- 61% des répondants ont entre 45 et 60 ans.
- Ils détiennent à 77% un diplôme de 3^e cycle ou un doctorat, souvent avec plusieurs champs d'études initiaux (51%). Commerce 21%, ingénieurs 13%. 5% sont autodidactes sans diplômes.

Résultats détaillés du « Baromètre du coaching 2010 »

Dans une première partie, nous retraçons les résultats des deux questionnaires, question par question. Chaque partie commence par une synthèse résumant les principaux résultats.

Dans une seconde partie, nous analysons plus précisément certains points à l'aide de tableaux croisés.

Résultats détaillés du questionnaire « Votre pratique nous intéresse »

Ce questionnaire a été transmis à environ 600 coachs choisis aléatoirement sur des annuaires professionnels, et parfois relayé par les organisations. Il comprend 6 parties :

- parcours professionnel et formation des coachs
- votre activité professionnelle
- coaching de particulier
- coaching en entreprise
- vos activités associatives liées au coaching
- fiche signalétique

Parcours professionnel et formation des coachs

La majorité des répondants a fait ses études en France et est diplômée Bac +5. La moitié a une formation initiale en économie, marketing, finance ou commerce, la plupart des autres en sciences humaines ou sociales, 35% ayant au moins une double formation. Seuls 13% sont diplômés en psychologie.

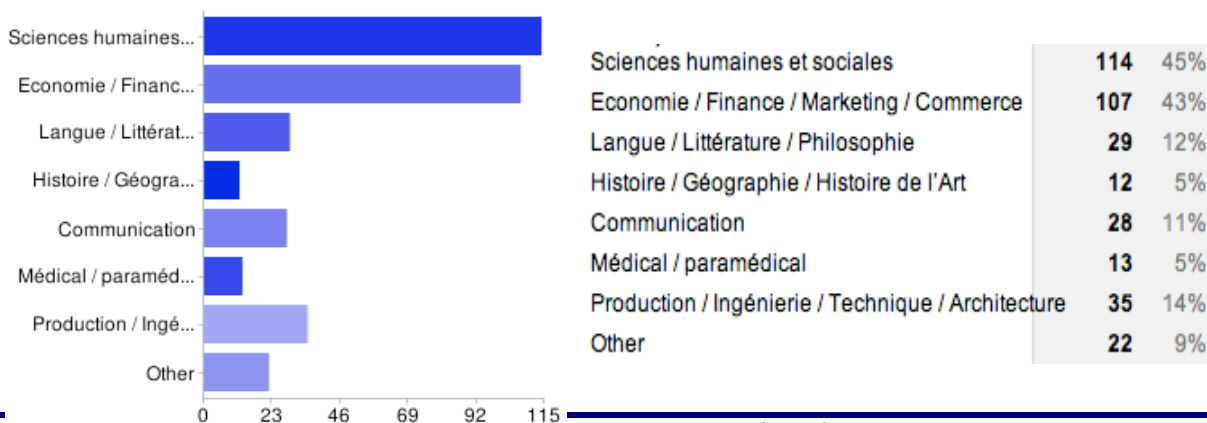
En revanche, un coach sur deux a une formation de plus d'un an dans le champ psy. 96% des répondants ont reçu une formation spécifique au coaching, les plus courantes étant Coach and Team / Transformance, International Mosaik et le DESU de Paris VIII. Les champs de référence sont multiples, les plus souvent cités étant l'analyse systémique et Palo Alto, l'Analyse Transactionnelle et la PNL.

Une majorité des répondants continue à se former et 94% des coachs interrogés sont supervisés. La majorité des clients se renseigne sur la certification ou l'accréditation du coach auquel ils font appel.

92% des répondants adhèrent à un code déontologique, celui de la SFCoach étant le plus souvent cité. 35% refusent des missions pour des raisons déontologiques.

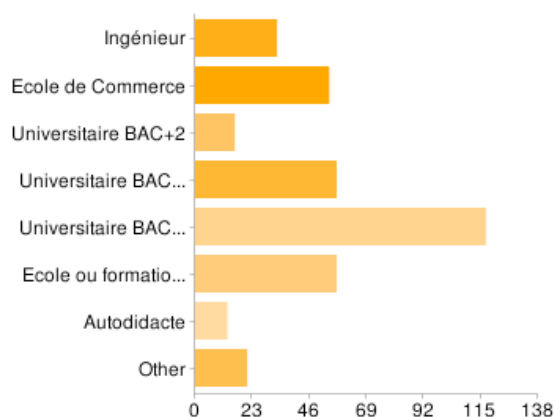
Presque tous les coachs ont exercé une fonction opérationnelle en entreprise à un poste à haut niveau de responsabilité, principalement dans le conseil ou les ressources humaines, et 55% d'entre eux ont plus de 15 ans d'expérience en entreprise. Seul un quart travaille encore en entreprise aujourd'hui.

1. Quelles sont vos formations initiales ? (plusieurs réponses possibles)



Près de la moitié des coachs interrogés a une formation en sciences humaines et sociales, et/ou en économie, marketing, finance ou commerce.

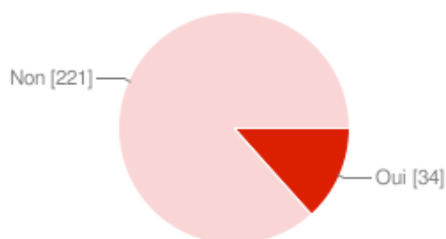
2. Quels sont vos diplômes ? (plusieurs réponses possibles)



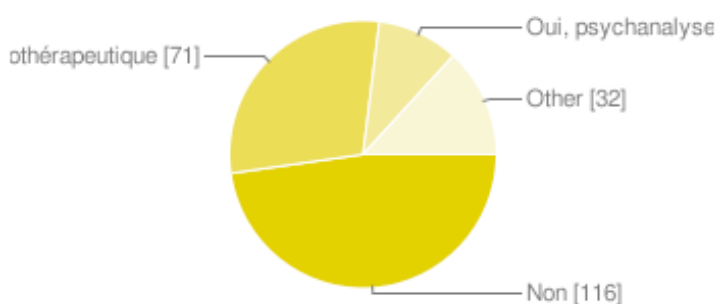
Ingénieur	33	13%
Ecole de Commerce	54	21%
Universitaire BAC+2	16	6%
Universitaire BAC+3/4	57	22%
Universitaire BAC+5 et +	117	45%
Ecole ou formation professionnelle spécifique	57	22%
Autodidacte	13	5%
Other	21	8%

Les coachs sont majoritairement bac +5 ou plus, avec un diplôme d'ingénieur, de commerce ou une formation universitaire.

3. a. Etes-vous psychologue diplômé (BAC+5) ?



Oui	34	13%
Non	221	87%

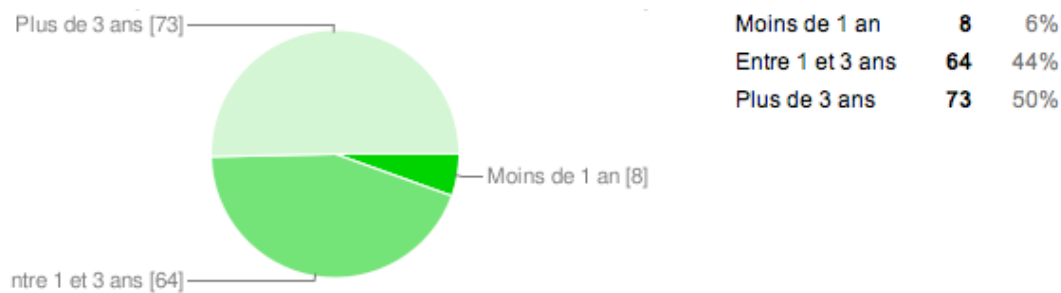


3. b. Avez-vous une autre formation de longue durée dans le champ "psy" ?

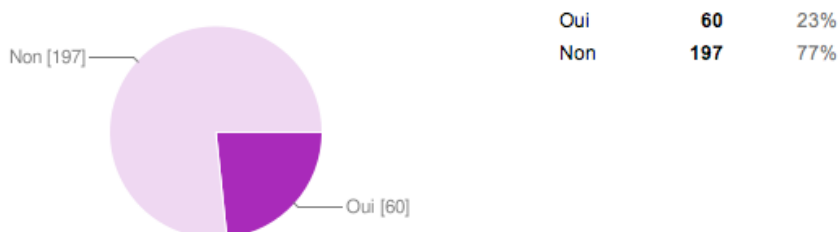
Non	116	48%
Oui, école ou organisme de formation psychothérapeutique	71	29%
Oui, psychanalyse	24	10%
Other	32	13%

Sans être nécessairement psychologue diplômé, environ 1 coach sur 2 a une formation de longue durée dans le champ psy.

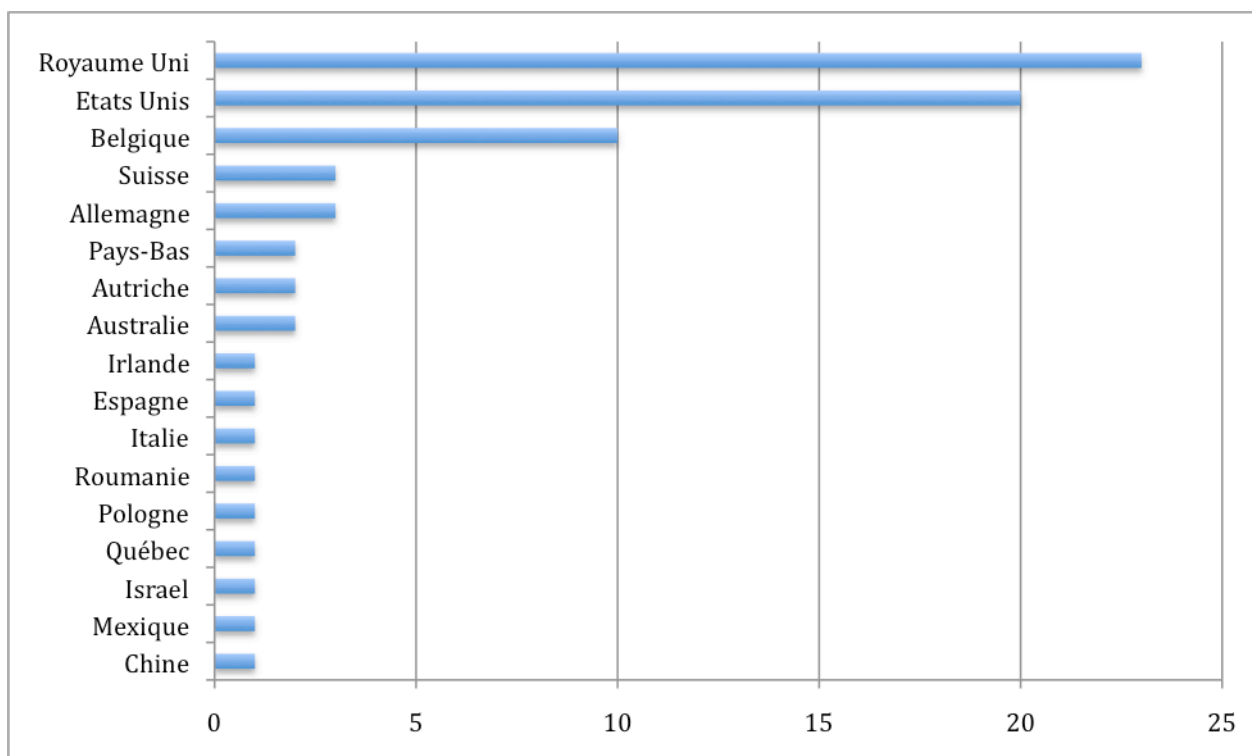
3. c. Si oui, quelle a été la durée de cette formation / didactique ?



4. a. Avez-vous étudié à l'étranger ?

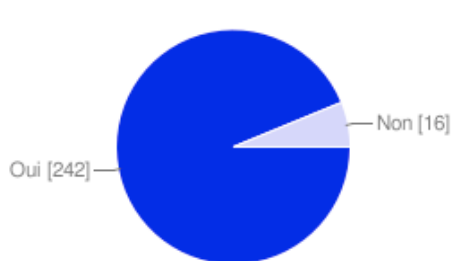


4. b. Si oui, qu'avez-vous étudié ? Où ?



Près de 50% des coachs ayant étudié à l'étranger ont étudié au Royaume Uni ou aux Etats Unis.

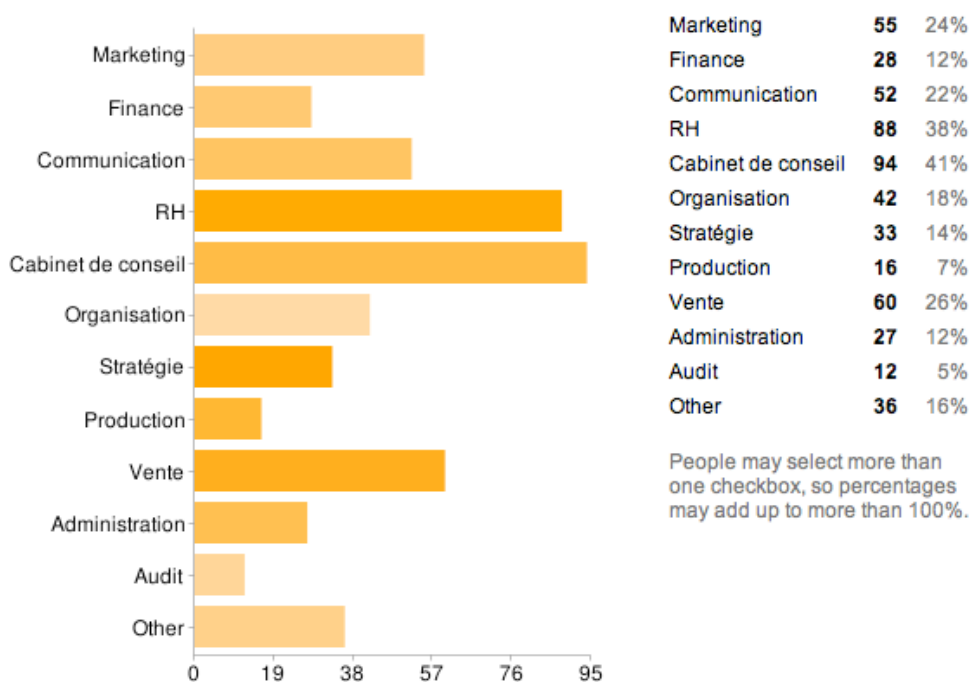
5. a. Avez-vous exercé une fonction opérationnelle en entreprise ?



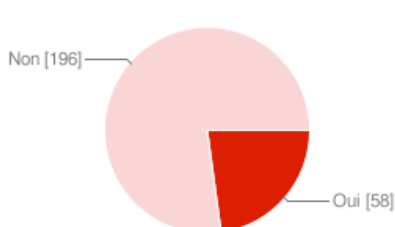
Oui	242	93%
Non	16	6%

Presque tous les coachs interrogés ont exercé une fonction opérationnelle en entreprise.

5. b. Si oui, laquelle ? (plusieurs réponses possibles)

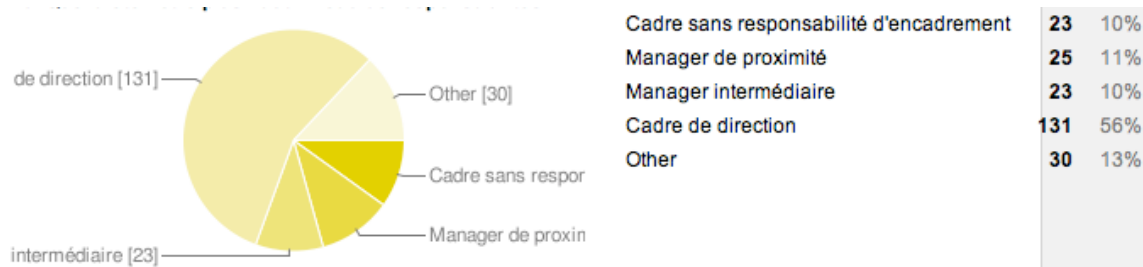


5. c. Etes vous toujours en fonction en entreprise en même temps que votre exercice du coaching ?



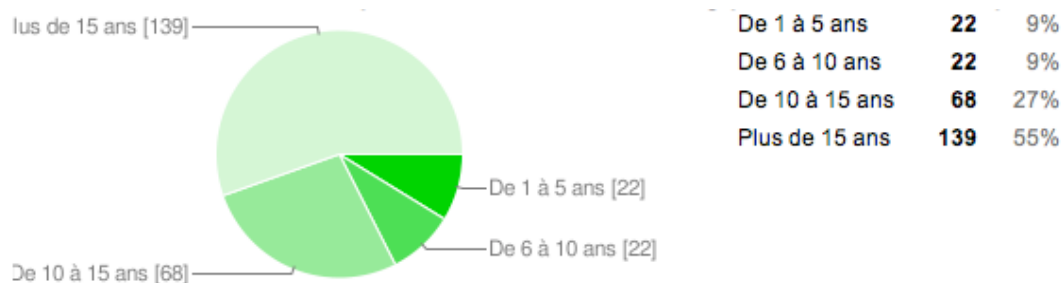
Oui	58	23%
Non	196	77%

5. d. Quel a été votre plus haut niveau de responsabilités ?



La majorité des coachs a exercé une fonction à haut niveau de responsabilité en entreprise.

6. Si vous avez travaillé en entreprise avant d'exercer le coaching, pendant combien de temps ?



Les coachs connaissent bien le monde du travail : 55% d'entre eux ont plus de 15 ans d'expérience en entreprise.

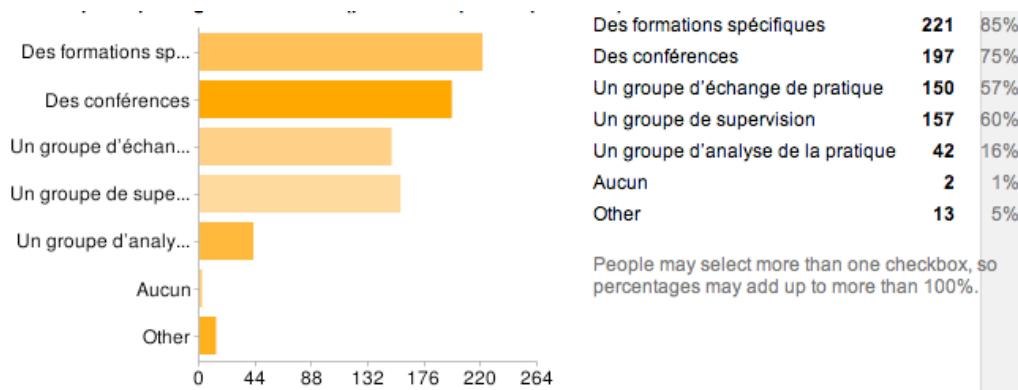
7. Quelle formation spécifique au coaching avez-vous suivie ? (plusieurs réponses possibles)

DESU Aix en Provence	1	0%	Evolution et Synergie	3	1%
DESU Paris II	6	3%	IFOD	14	6%
DESU Paris VIII	25	11%	International Mosaïk	29	12%
INSEAD	1	0%	LKB	17	7%
HEC	4	2%	Mediat Coaching	12	5%
ESSEC	1	0%	MetaSystem	5	2%
Académie du coaching	3	1%	MHD	6	3%
Coach & Team/ Transformance	47	20%	Réseau Pluridis	2	1%
Coach up	4	2%	Whitmore	7	3%
Convergence	13	5%	Institut du Coaching International	7	3%
Dexteam	1	0%	Aucune	9	4%
DOJO	10	4%	Other	75	32%

8. Quels sont vos cadres de référence et formations spécifiques ? (plusieurs réponses possibles)

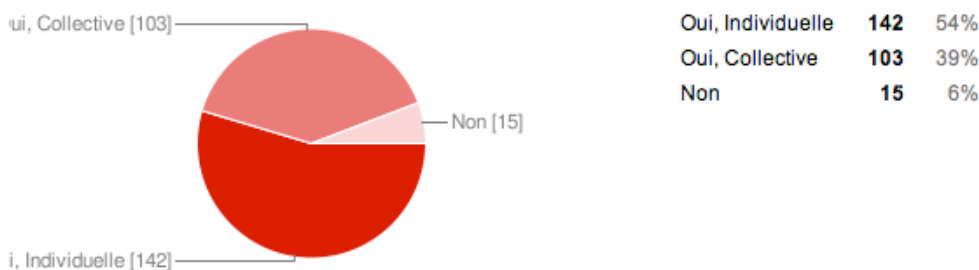
Analyse jungienne	63	24%	Human Element	31	12%
Analyse systémique	173	66%	Hypnose Ericksonienne	36	14%
Analyse transactionnelle	152	58%	Process Communication	62	24%
Communication non violente	76	29%	Programmation neurolinguistique	105	40%
Coaching orienté solutions	94	36%	Psychanalyse	53	20%
Connaissances émergentes/clean	12	5%	Psycho-sociologie	43	16%
Dialogue intérieur	40	15%	Sociologie	26	10%
Ecole de Palo Alto	94	36%	Aucune	1	0%
Gestalt	44	17%	Other	44	17%

9. Vous participez régulièrement à.... (Plusieurs réponses possibles)

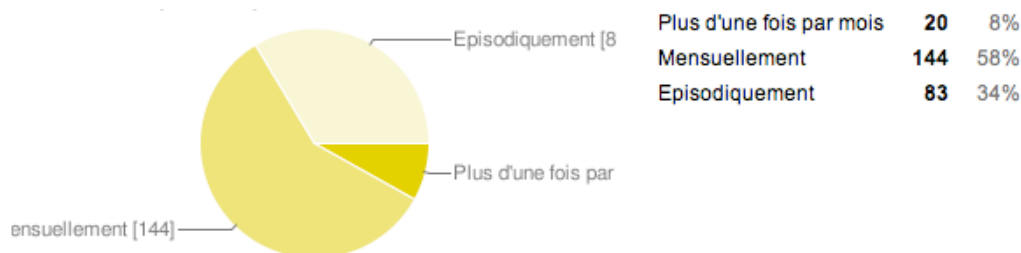


Rares sont les coachs qui ne participent pas à des formations, des conférences ou des groupes. Une forte majorité suit à la fois des formations, des conférences, une supervision et un groupe d'échange de pratique.

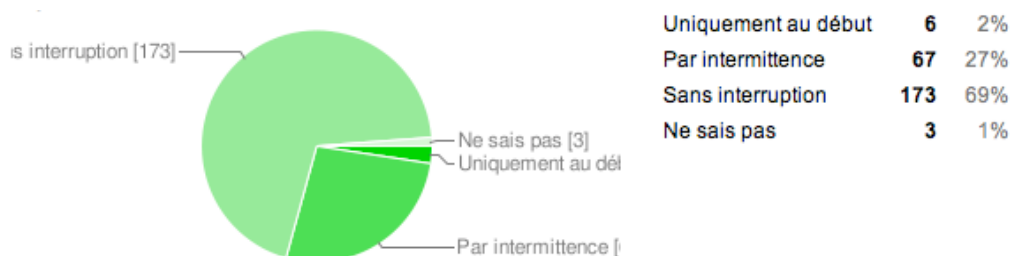
10. a. Suivez-vous une supervision ?



10. b. Si oui, à quelle fréquence se déroule-t-elle ?

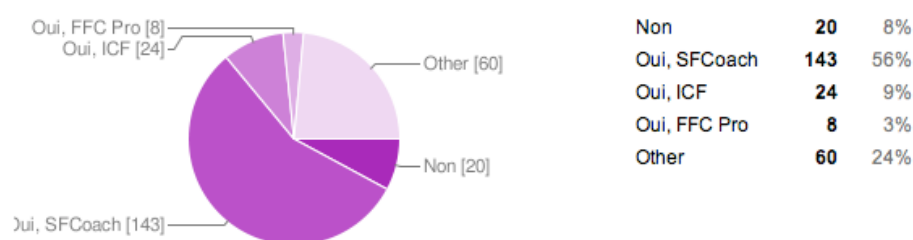


10. c. Sur l'ensemble de vos années de pratique du coaching, quelle a été la périodicité de votre supervision ?



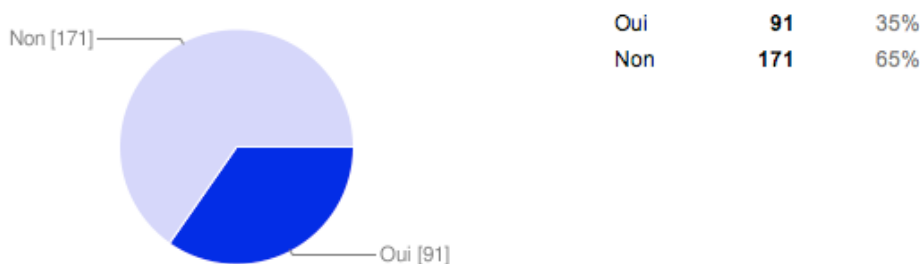
La plupart des coachs ont une supervision continue depuis le début de leur activité.

11. Adhérez-vous à un code de déontologie professionnel ?



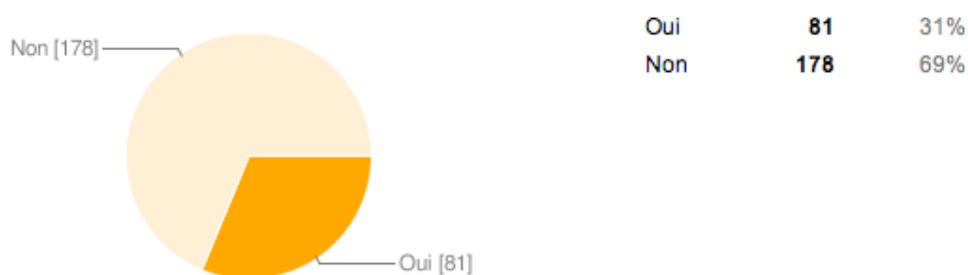
92% des coachs adhèrent à un code de déontologie professionnel et la majorité adhère au code de déontologie SFCoach.

12. a. Avez-vous, en 2009, refusé des missions pour des raisons de déontologie ?



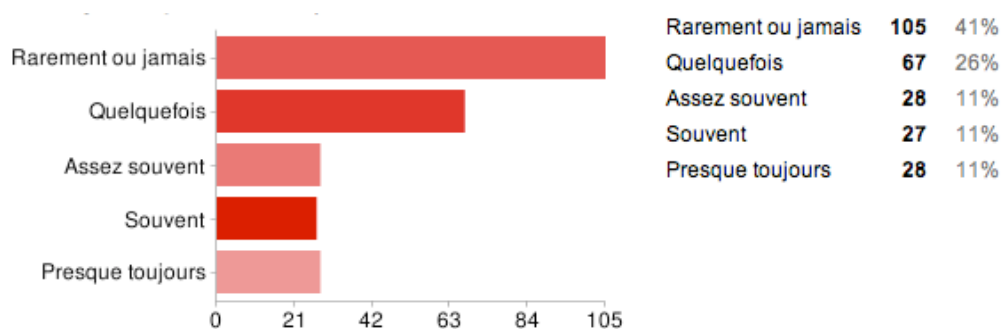
En 2009, 35% des coachs ont refusé des missions pour des raisons de déontologie.

12. b. Et en 2008 ?



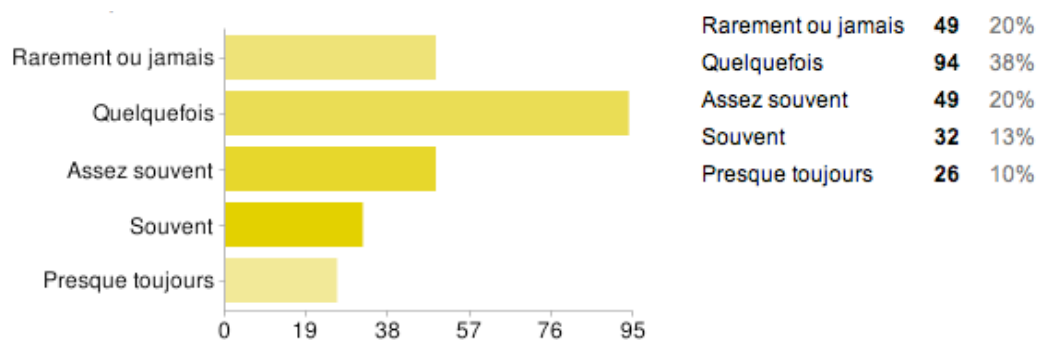
Les missions refusées pour problèmes déontologiques ont eu tendance à augmenter entre 2008 et 2009, de 31 à 35%.

12. c. Quand vous êtes pressenti pour un coaching ou un référencement comme coach, vos futurs clients vous interrogent-ils sur votre éventuelle certification ou accréditation (par une association ou un syndicat professionnels) ?



La majorité des clients s'interrogent sur la certification ou l'accréditation du coach auquel ils font appel.

12. d. Vos clients cherchent-ils à faire affecter le coaching en formation, en vous demandant une convention de formation (quelle que soit la réponse que vous apportez à cette éventuelle demande) ?



Chez 43% des coachs, les clients demandent à ce que le coaching soit affecté en temps de formation.

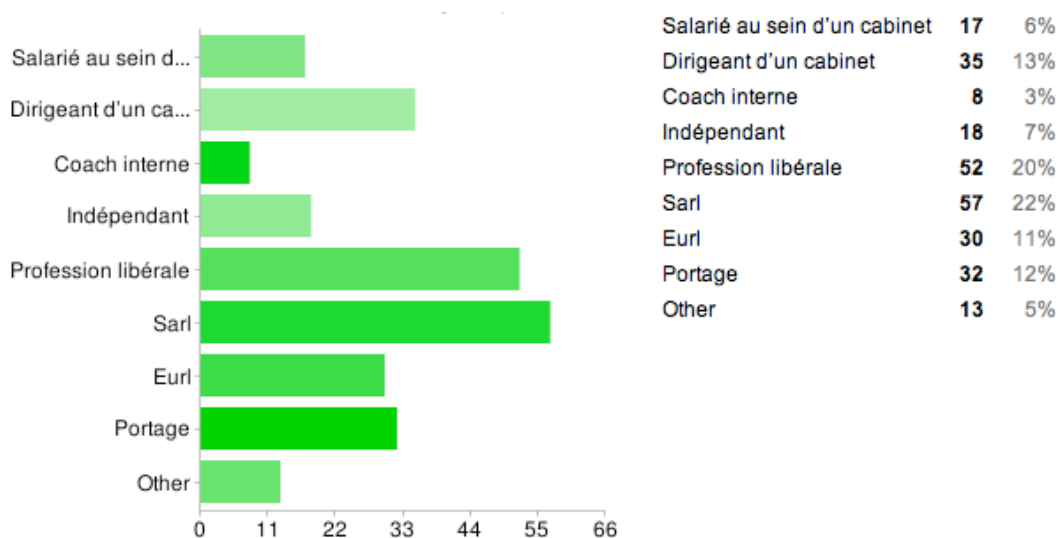
Votre activité professionnelle

Une grosse proportion de coachs est organisée en SARL ou en profession libérale. La moitié des répondants a un chiffre d'affaires supérieur à 70 000€ par an, mais la plupart du temps le coaching représente moins de 50% du CA, et ces 50% sont principalement constitués par le coaching individuel en entreprise. 67% des coachs ont réalisé entre 5 et 20 opérations de coaching l'an dernier.

98 % des coachs exercent également une autre activité, le plus souvent en formation en management, en conseil ou en bilan de compétences. 36 % ont publié dans les 5 dernières années.

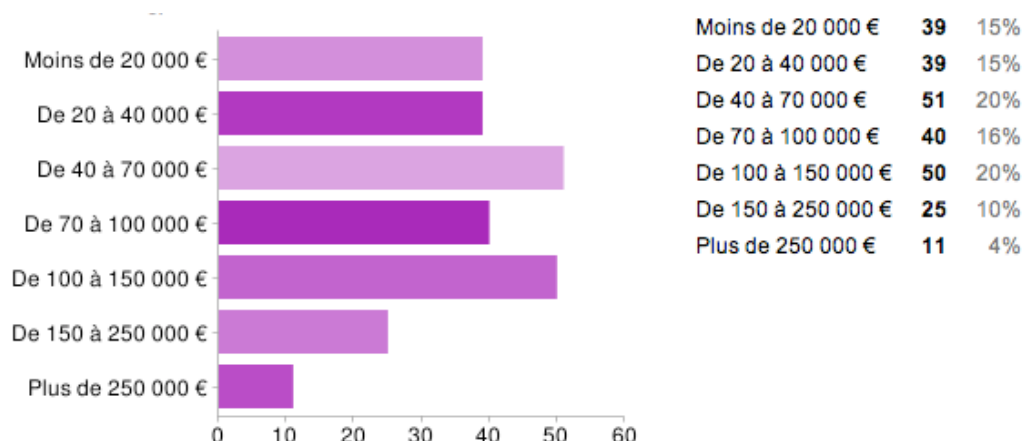
La plupart des répondants exerce en IDF et utilise le français dans le cadre de son travail. Les missions à l'étranger se font surtout en Europe Occidentale, en utilisant l'anglais.

13. Quel est votre statut ou votre structure juridique ?



Une grosse proportion des coachs sont en SARL ou en profession libérale.

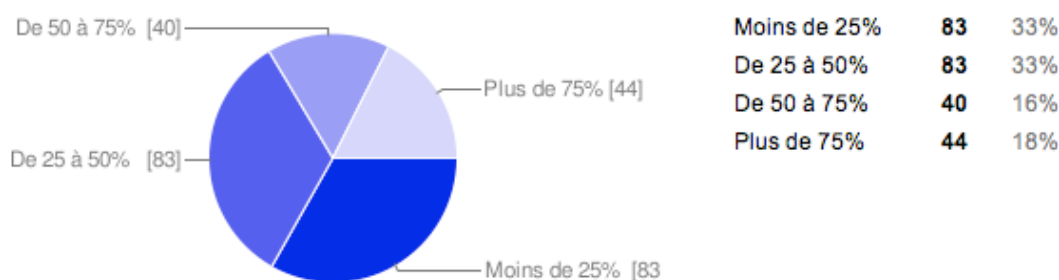
14. Quel est votre chiffre d'affaires annuel ou revenu personnel/salaire d'activité (coaching et hors coaching)?



50% des coaches ont un chiffre d'affaires supérieur à 70 000€ par an.

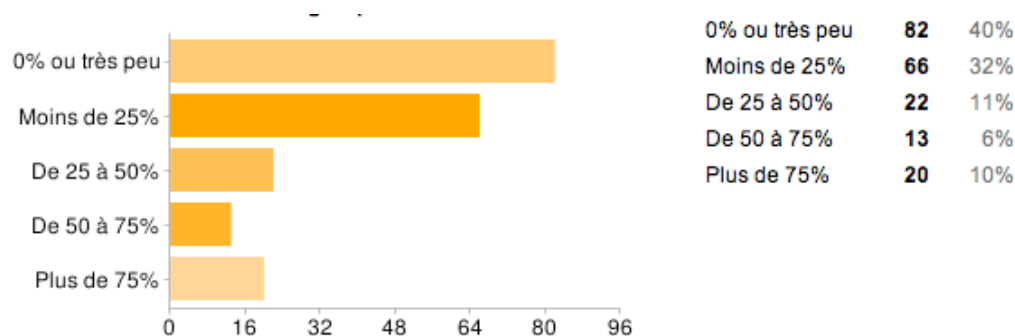
15. a. Quelle est la part du coaching dans votre chiffre d'affaires / vos activités en 2009 ?

- coaching en général :

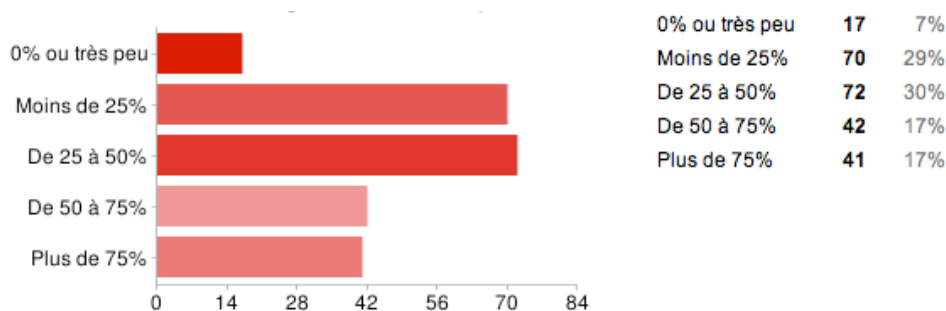


Le coaching représente globalement moins de 50% du chiffre d'affaires d'une majorité des répondants.

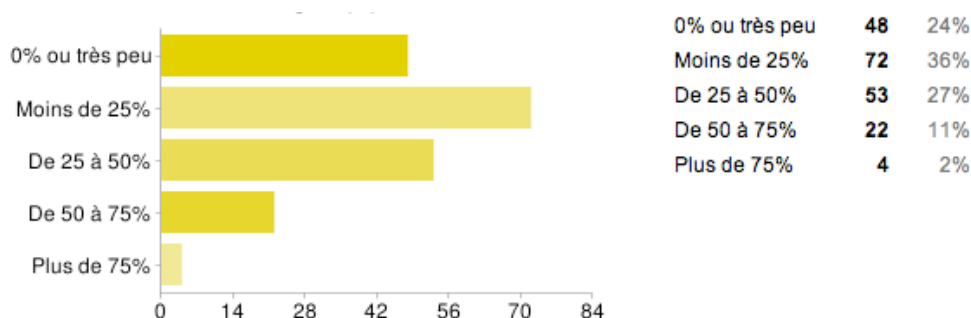
- coaching de particulier :



- coaching individuel en entreprise :



- coaching d'équipe :

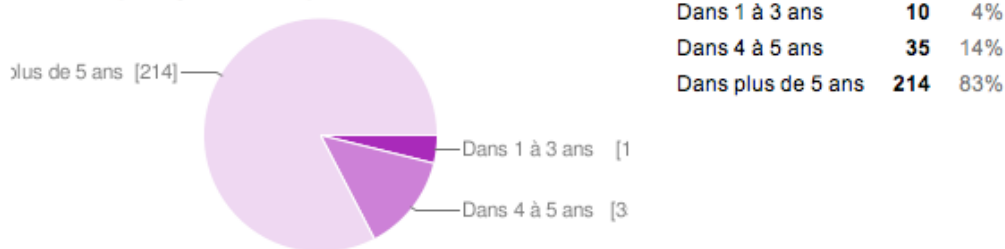


C'est le coaching individuel en entreprise qui représente la plus grosse part du CA des coaches, suivi par le coaching d'équipe.

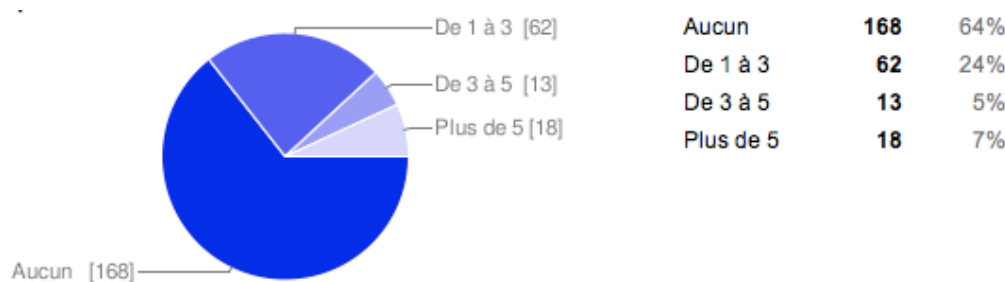
16. Quelles sont vos autres activités ? (plusieurs choix possibles)

Activité opérationnelle en entreprise	23	9%	Enseignement autre	27	10%
Analyse de pratiques	43	17%	Formation management	157	61%
Animation de groupes privés	28	11%	Formation autre	82	32%
Bilan de compétences	59	23%	Médiation	17	7%
Coaching de vie	43	17%	Recrutement	25	10%
Coaching sportif	5	2%	Thérapie/analyse	36	14%
Conseil	120	46%	Travail corporel spécifique	11	4%
Ecriture	18	7%	Aucune	6	2%
Enseignement du coaching	45	17%	Other	29	11%

17. Quand prévoyez-vous de prendre votre retraite ?

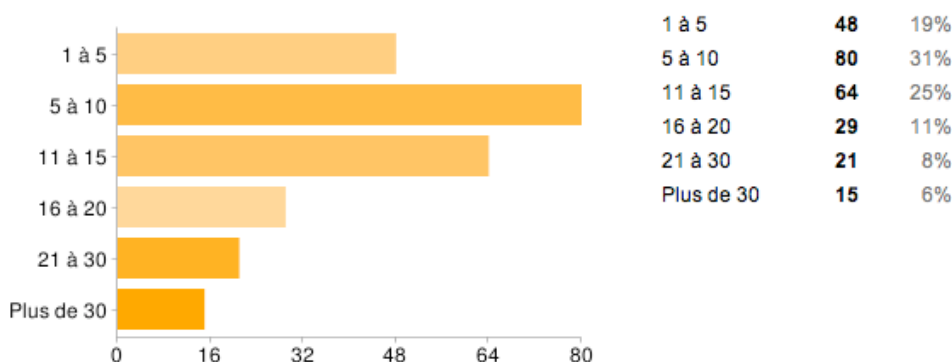


18. Depuis 2005, combien de livres ou d'articles sur le coaching ou les sciences sociales avez-vous publié ?



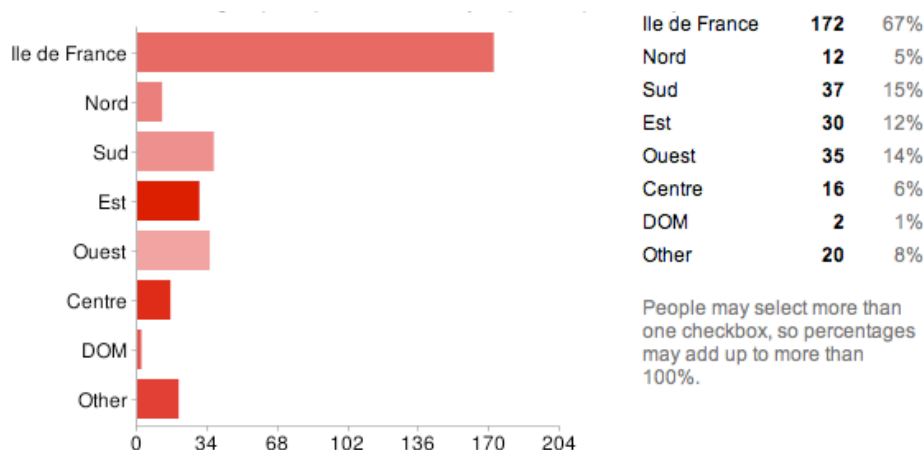
Depuis 2005, 36% des coachs ont publié un livre ou un article au moins sur le coaching.

19. Combien d'interventions de coaching (contrats spécifiques, individuels ou collectifs) avez-vous réalisé en 2009 ?



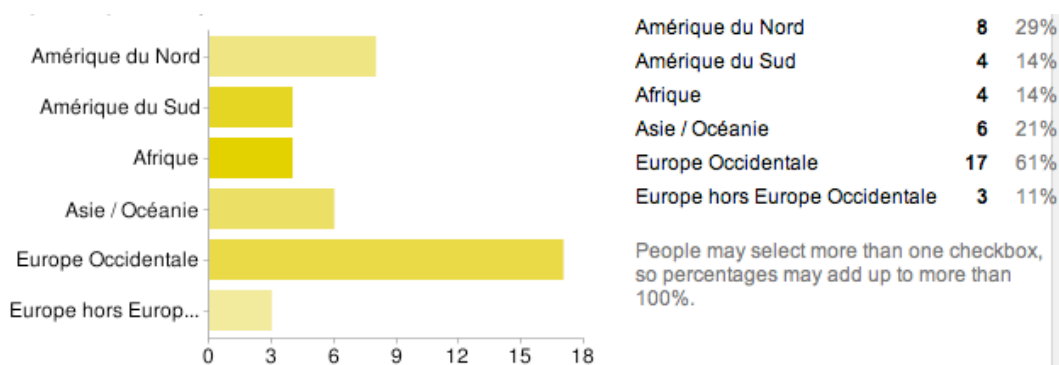
67% des coachs ont réalisé de 5 à 20 opérations de coaching en 2009.

20. Quelle est votre région principale d'activité ? (2 réponses possibles)



Les coachs interrogés ont principalement une activité en Ile de France.

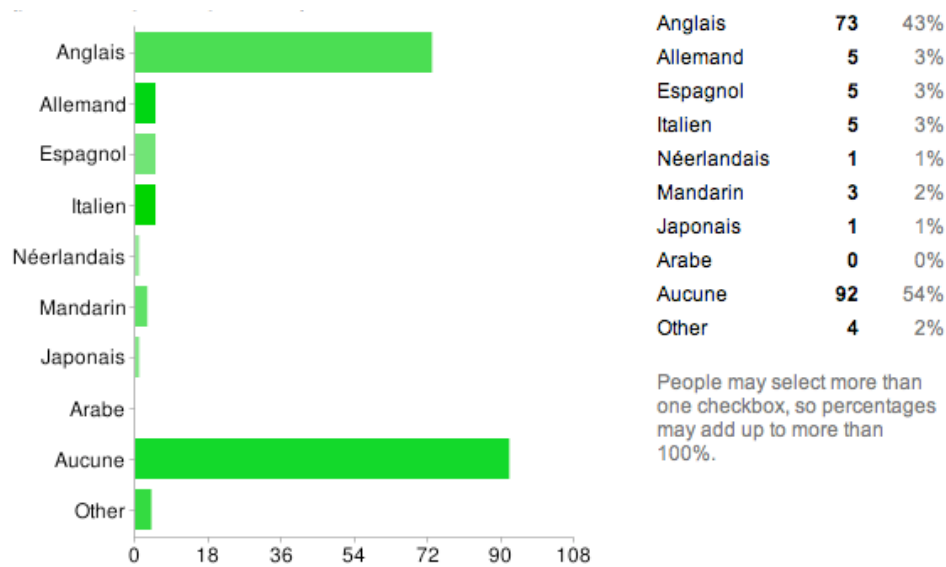
21. Si vous pratiquez une activité régulière de coaching à l'international, dans quelle région ? (plusieurs réponses possibles)



Une large majorité du coaching réalisé à l'étranger par les coachs français se fait en Europe Occidentale.

22. Quelles langues étrangères utilisez-vous dans le cadre de votre pratique du coaching?

(plusieurs réponses possibles)

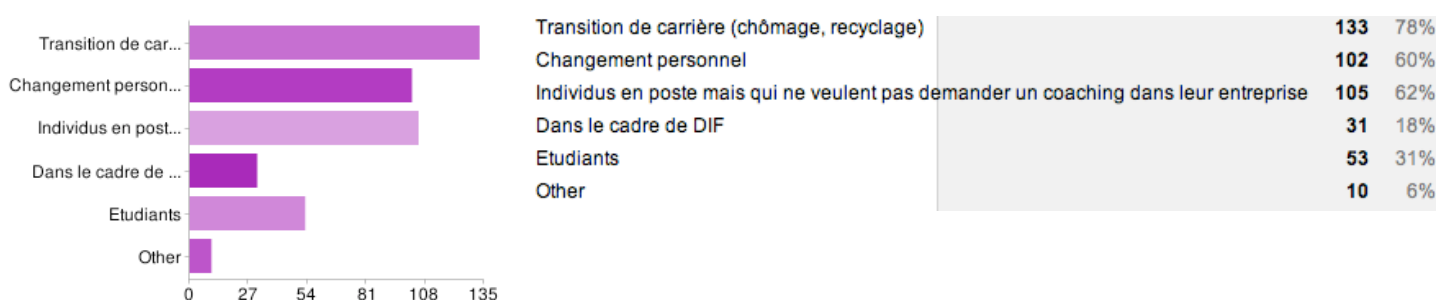


La plupart des coachs parlent le français pour leurs activités de coaching. L'anglais est la seconde langue la plus parlée.

Coaching de particuliers

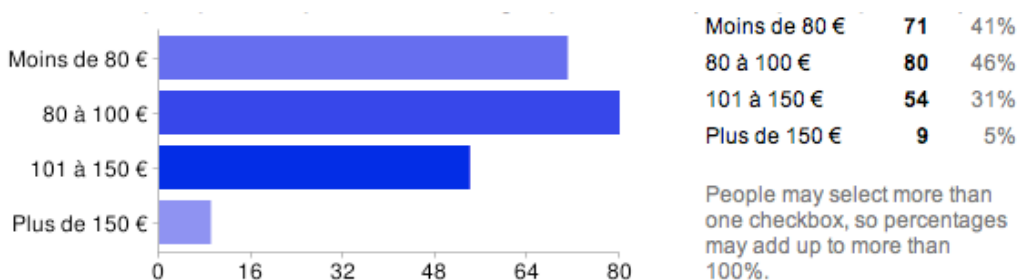
Les particuliers font principalement appel à un coach pour une transition de carrière ou un changement personnel. Généralement, le coaching s'étale sur 5 à 10 séances, et dans 36% des cas l'heure est facturée plus de 100€. Notons qu'il n'y a pas forcément de contrat écrit.

23. Pour quelles raisons les particuliers font-ils appel à vous pour du coaching ? (plusieurs réponses possibles)



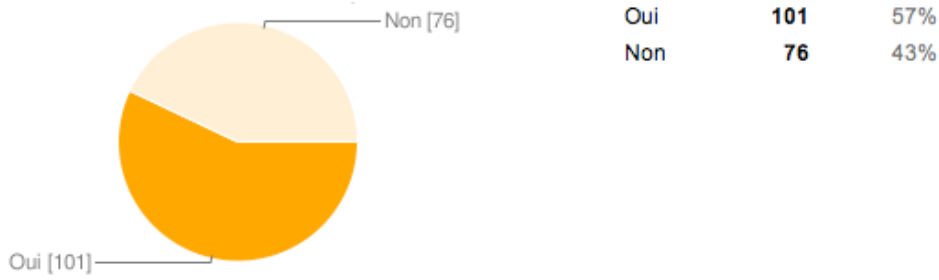
La plupart des coachs sont contactés pour une transition de carrière. Un chiffre fort : 31% des coachs s'occupent également d'étudiants.

24. Quel tarif pratiquez-vous pour 1h de coaching de particuliers ? (deux réponses possibles)



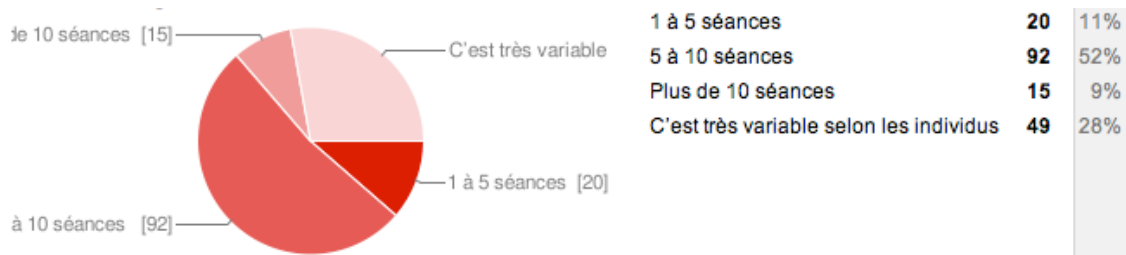
36% des coachs facturent plus de 100€ une heure de coaching de particulier.

25. Signez-vous un contrat écrit avec les particuliers ?



Une petite majorité de coachs seulement signe un contrat écrit avec les particuliers.

26. Le coaching dure ...



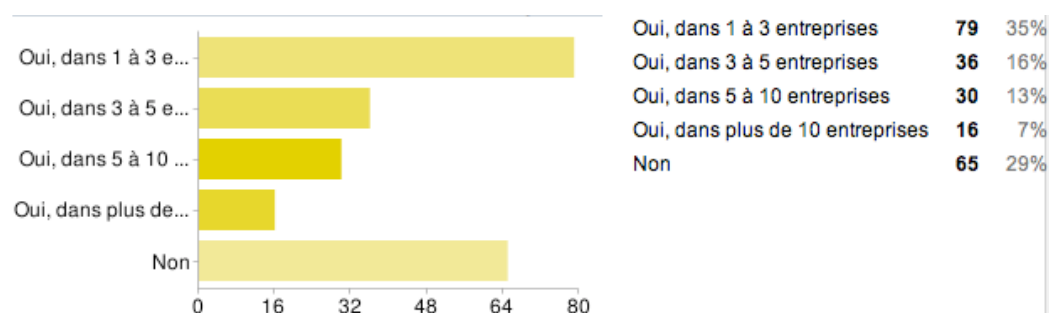
La majorité des coachings de particulier dure entre 5 et 10 séances.

Coaching en entreprise

Le cœur de cible des coachs sont les grosses entreprises du secteur tertiaire. Le coaching est souvent tripartite, et se fait à la demande du futur coaché et/ou du RH, le plus souvent pour des postes à responsabilité élevée. Les objectifs invoqués sont principalement le développement du leadership, l'élargissement des responsabilités, un changement de poste ou un développement de carrière ou encore l'amélioration du fonctionnement des équipes et de la communication.

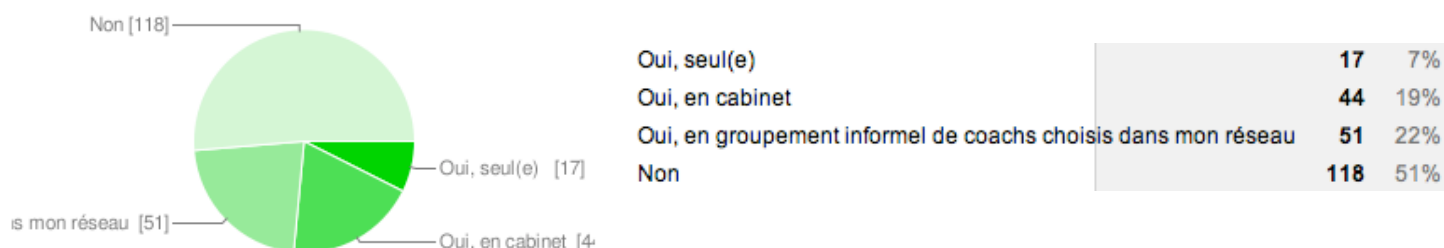
Les séances durent généralement 2h, et sont facturées entre 200 et 400€ l'heure. Souvent la première séance est gratuite, et ¼ des coachs propose une rencontre après la fin du coaching. Les contrats durent souvent entre 4 et 8 mois pour un coaching individuel. Il n'y a pas de durée type pour un coaching d'équipe.

27. Etes-vous officiellement référencé dans des entreprises ?



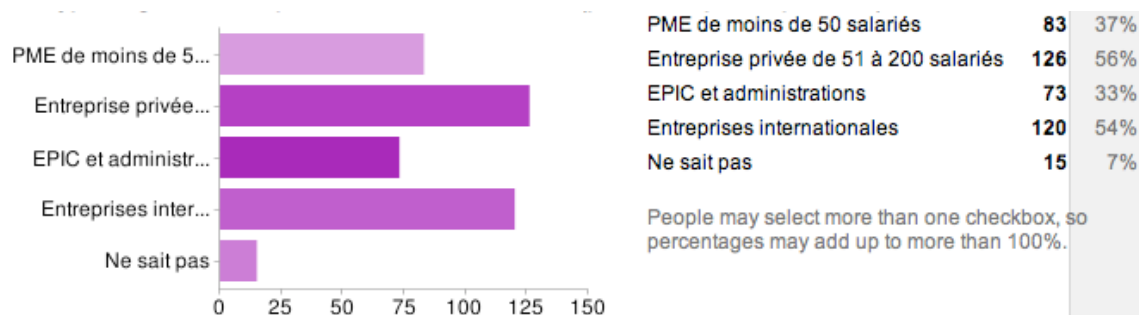
Près de 3 coachs sur 4 sont référencés dans au moins une entreprise.

28. Répondez-vous à des appels d'offres de coaching ?

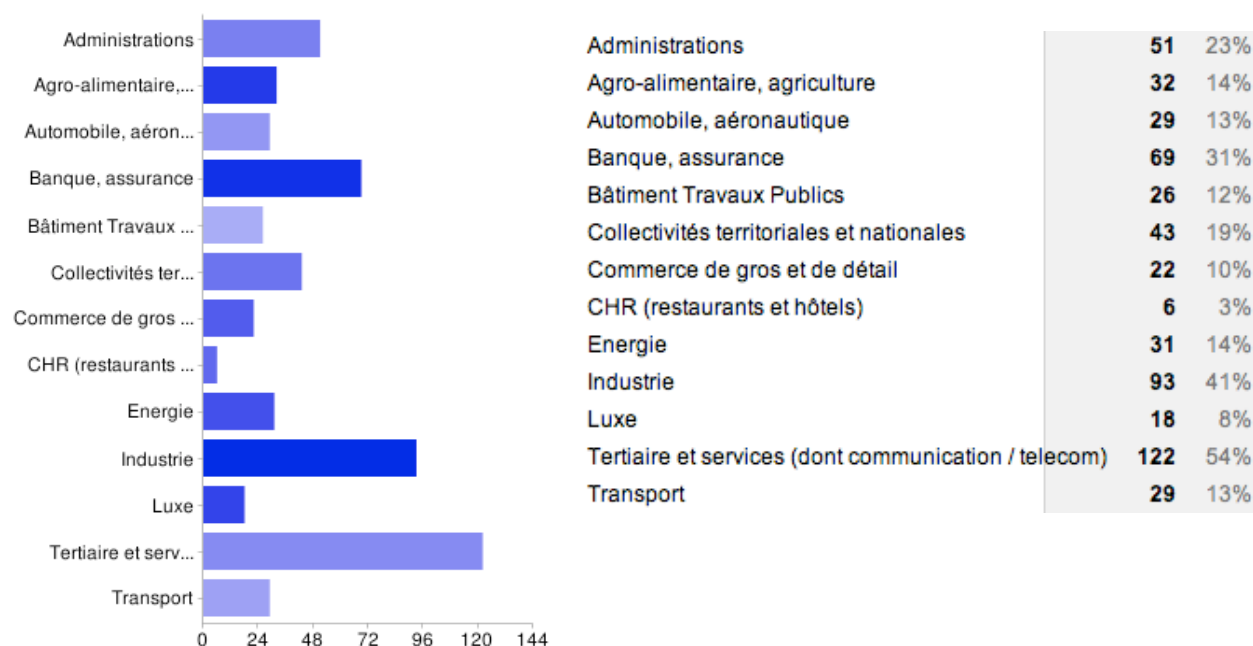


Une majorité de coachs ne répond pas à des appels d'offre de coaching.

29. Type d'organisations : quel est votre « cœur de cible » (plusieurs réponses possibles)

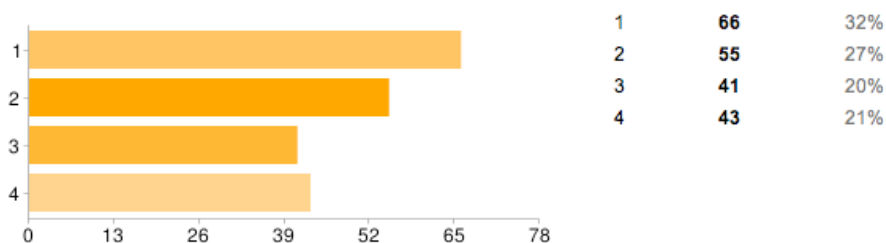


30. Dans quel(s) secteur(s) d'activité a lieu la majorité de votre activité 2009 ?

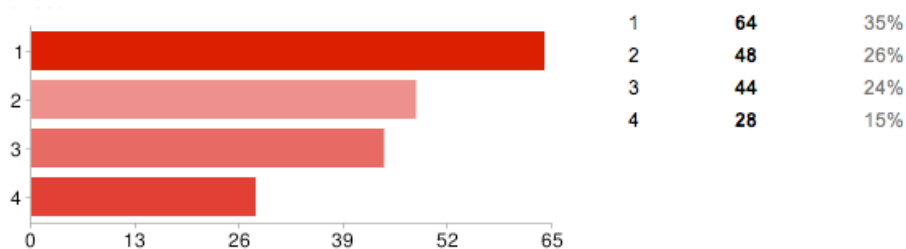


31. Qui prend contact avec vous ? (indiquez un ordre de 1 à 4, 1 étant le plus important) :

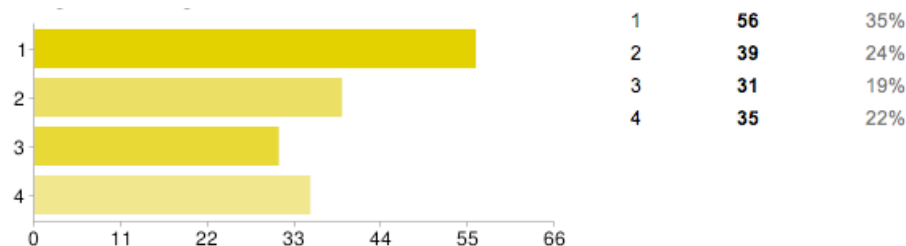
- Le futur coaché



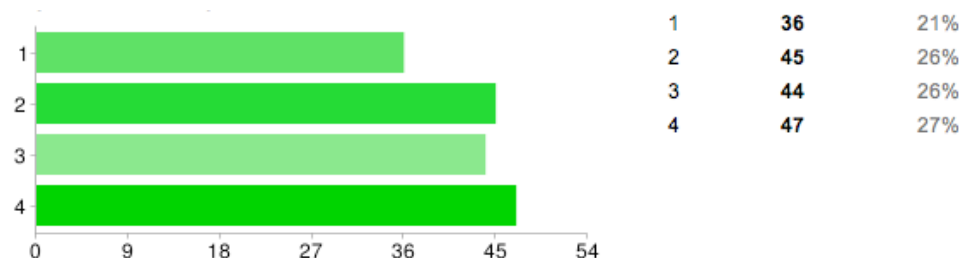
- Le RH direct



- Le RH chargé du coaching



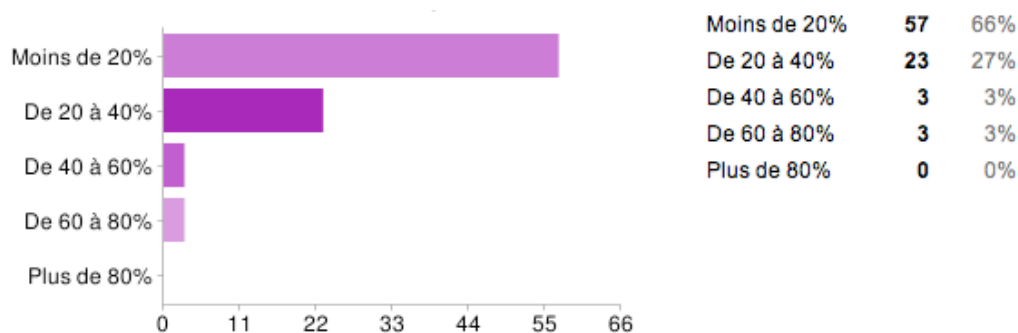
- Le supérieur hiérarchique



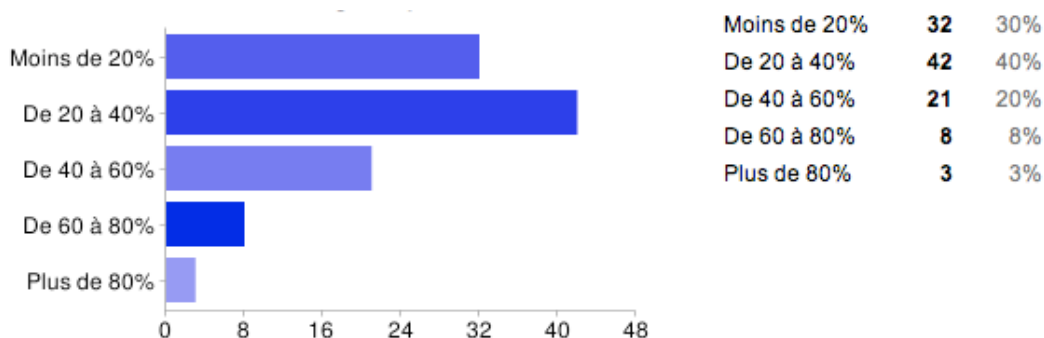
Ce sont surtout le RH ou le futur coaché qui prennent contact avec le coach.

32. Quelle est la part des catégories suivantes sur l'ensemble des coachings individuels que vous avez réalisés en 2009 ?

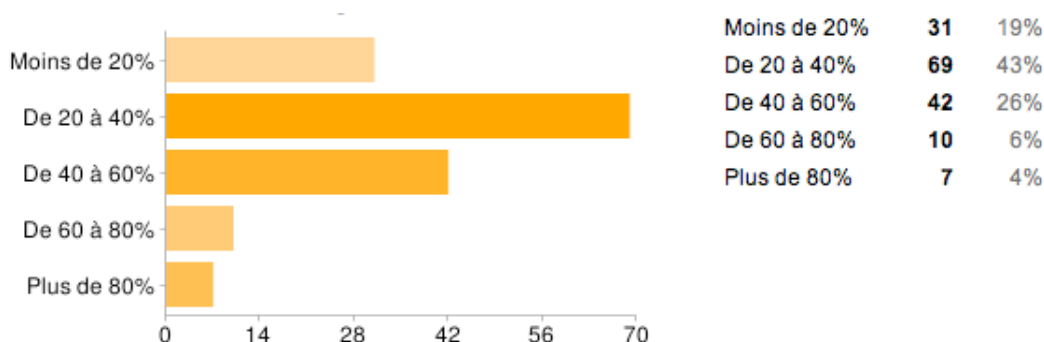
- Cadre sans responsabilité d'encadrement :



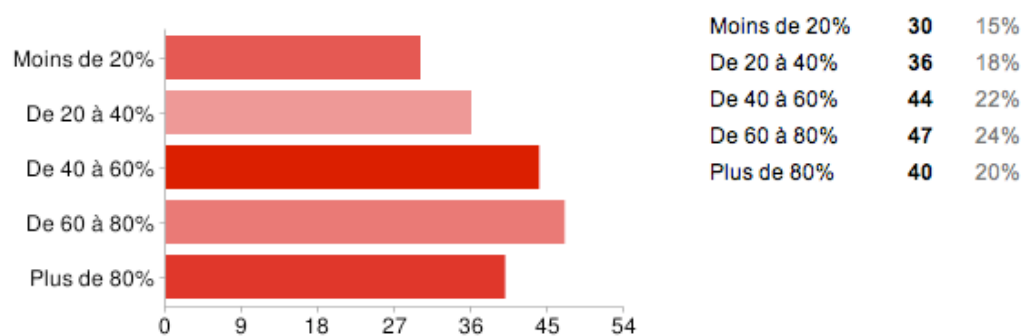
- Manager de proximité :



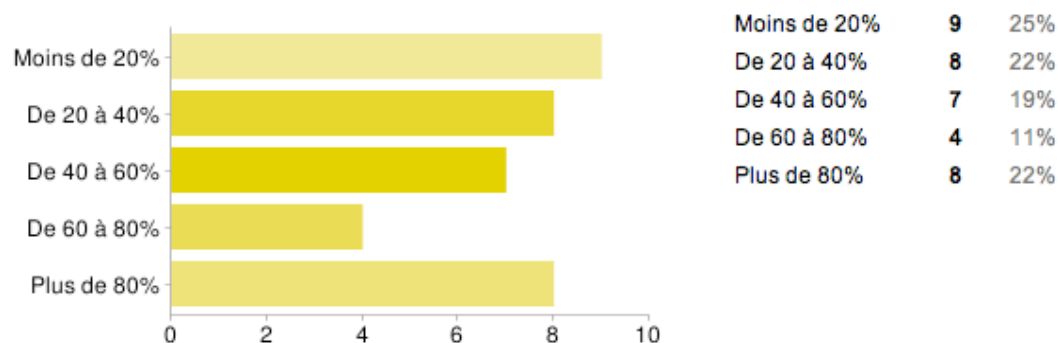
- Manager intermédiaire :



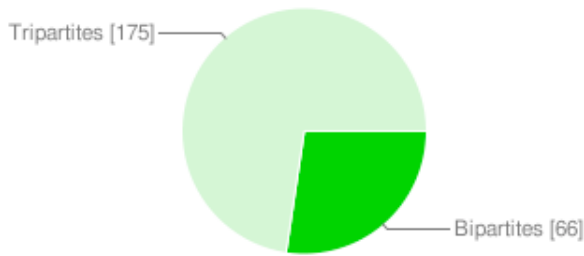
- Cadre de direction :



- Autre

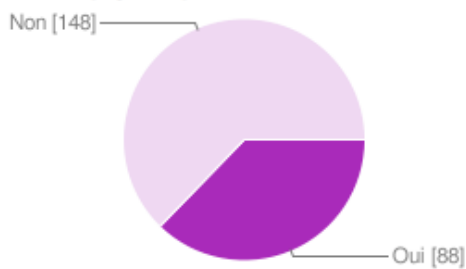


33. Vos contrats sont plutôt...



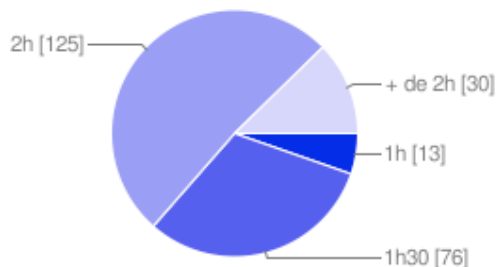
Bipartites	66	27%
Tripartites	175	73%

34. Faites-vous payer la première séance ?



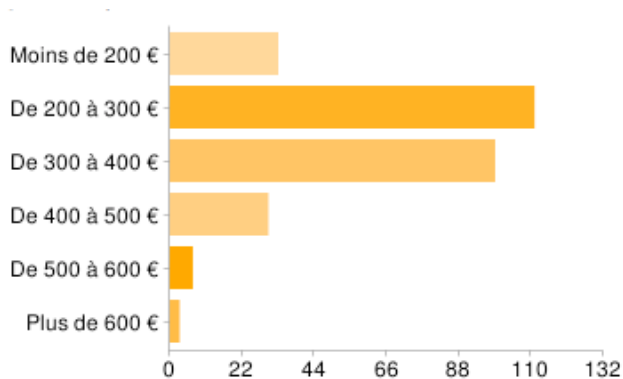
Oui	88	37%
Non	148	63%

35. Quelle est la durée moyenne d'une séance ?



1h	13	5%
1h30	76	31%
2h	125	51%
+ de 2h	30	12%

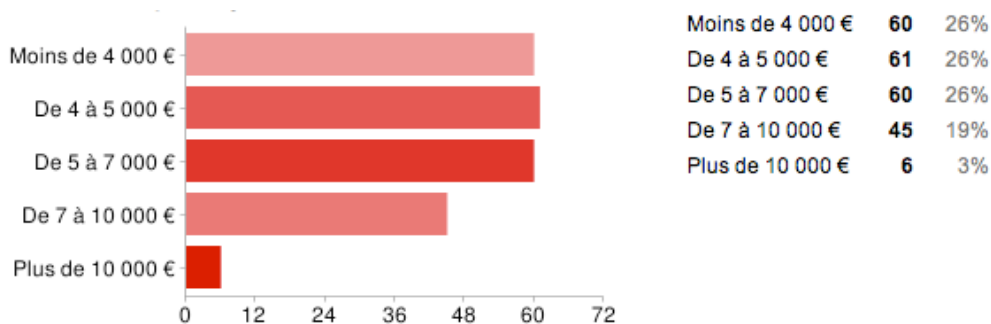
36. Quel tarif pratiquez-vous pour une heure de coaching en entreprise ? (deux réponses possibles)



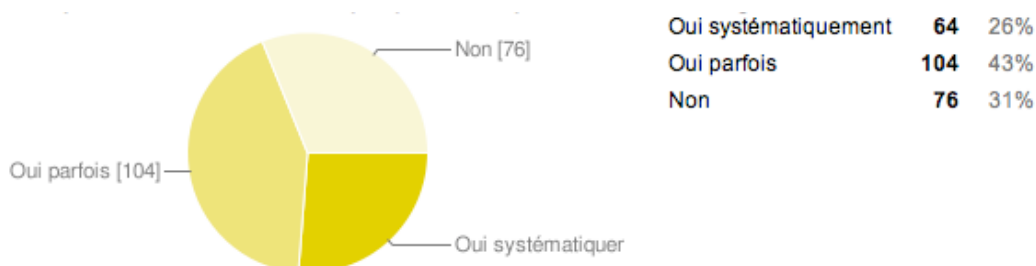
Moins de 200 €	33	14%
De 200 à 300 €	111	47%
De 300 à 400 €	99	42%
De 400 à 500 €	30	13%
De 500 à 600 €	7	3%
Plus de 600 €	3	1%

People may select more than one checkbox, so percentages may add up to more than 100%.

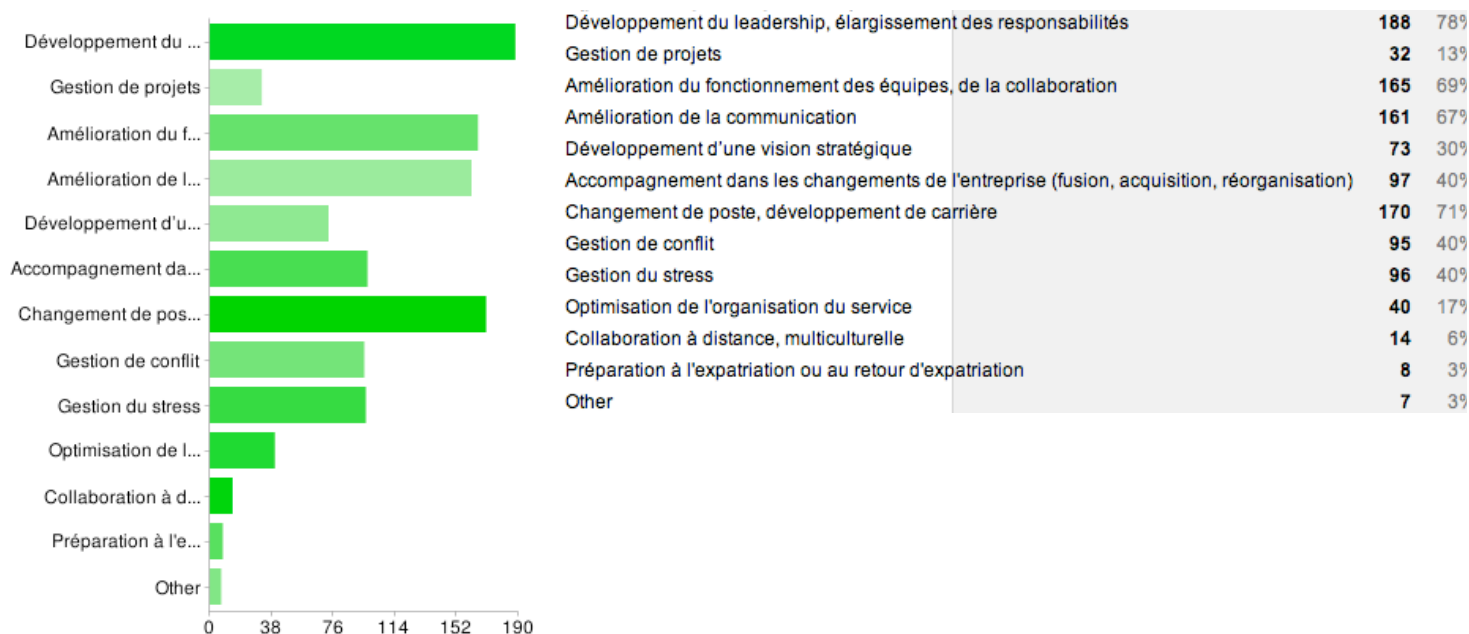
37. Quel est le prix moyen d'un contrat ?



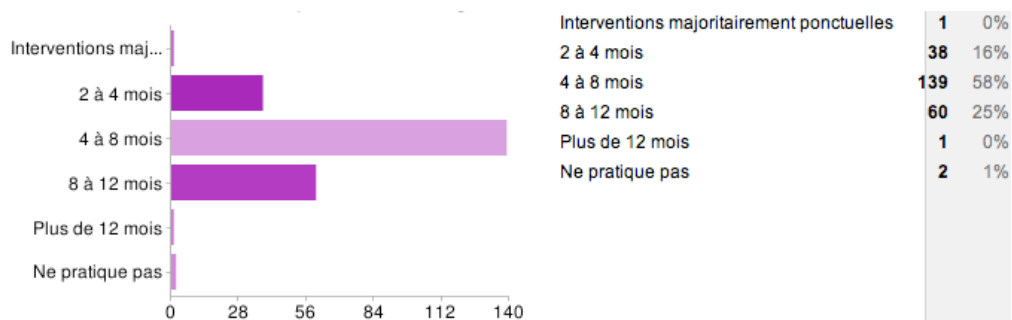
38. Proposez-vous une rencontre quelques mois après la fin du coaching ?



39. Quels sont les objectifs les plus souvent cités par vos clients? (plusieurs réponses possibles)

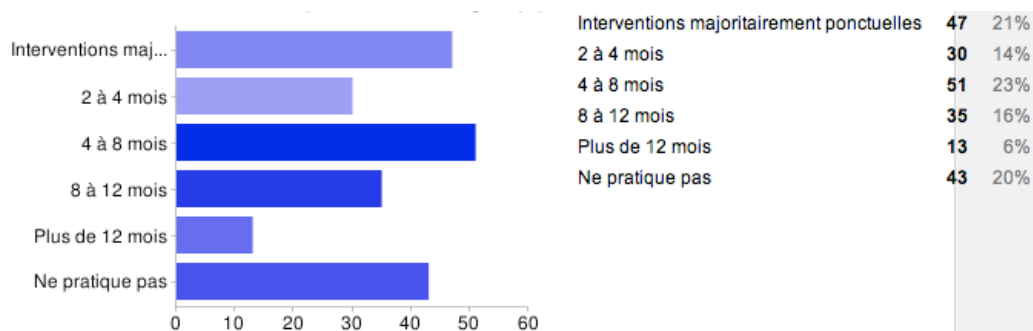


40. a. Quelle est la durée, en entreprise, d'un coaching individuel ?



Dans plus de la moitié des cas, le coaching individuel en entreprise dure entre 4 et 8 mois.

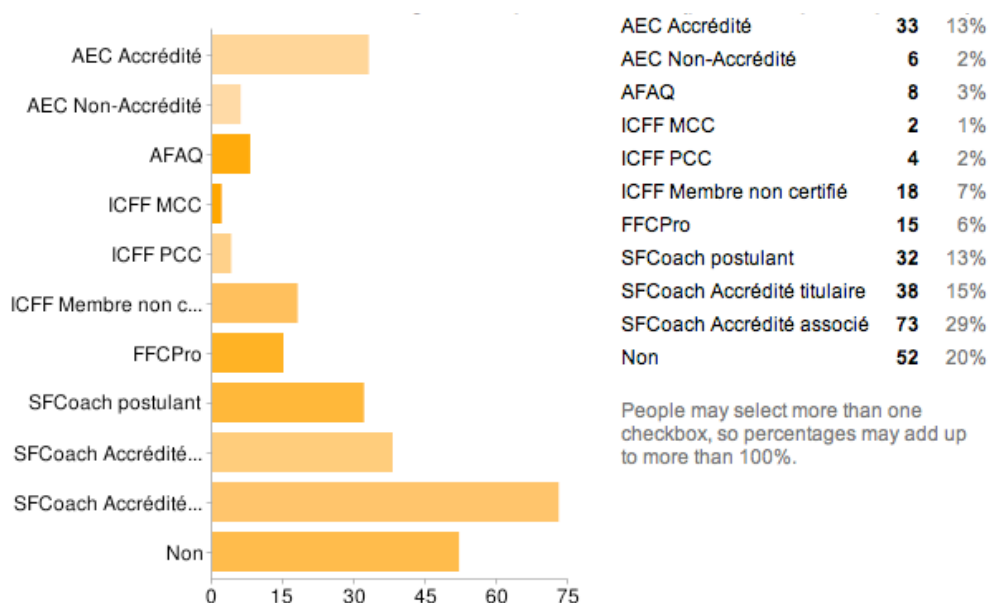
40. b. Quelle est la durée, en entreprise, d'un coaching d'équipe ?



Vos activités associatives liées au coaching

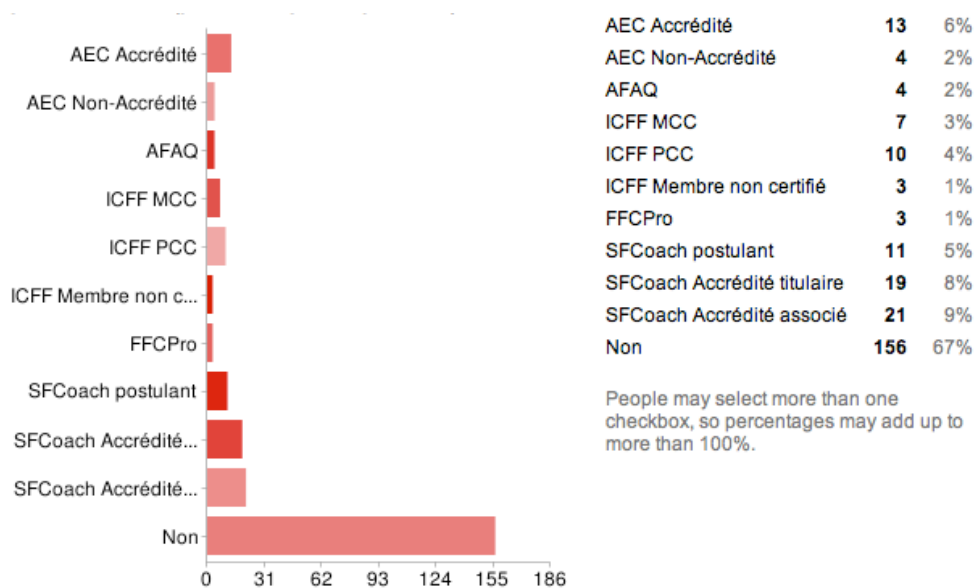
Seulement un répondant sur cinq n'est membre d'aucune organisation professionnelle et la situation semble stable pour 2010. Dans ces organisations, SFCoach, AEC et l'ICF sont les plus citées.

41. a. En 2009, êtes-vous membre d'une organisation professionnelle ? (plusieurs réponses possibles)

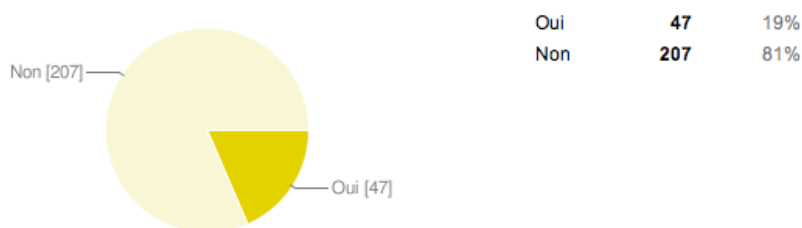


Seul 1 coach sur 5 n'est membre d'aucune organisation professionnelle. Pour les autres, SFCoach et AEC sont parmi les organisations les plus citées.

41. b. En 2010, avez-vous l'intention de changer de statut ou d'adhérer à une autre organisation professionnelle ? (plusieurs réponses possibles)



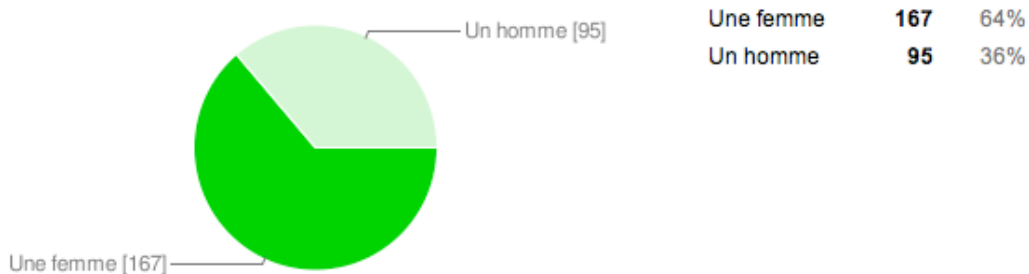
42. Aviez-vous, en 2009, des responsabilités électives dans l'une des organisations mentionnées ci-dessus ?



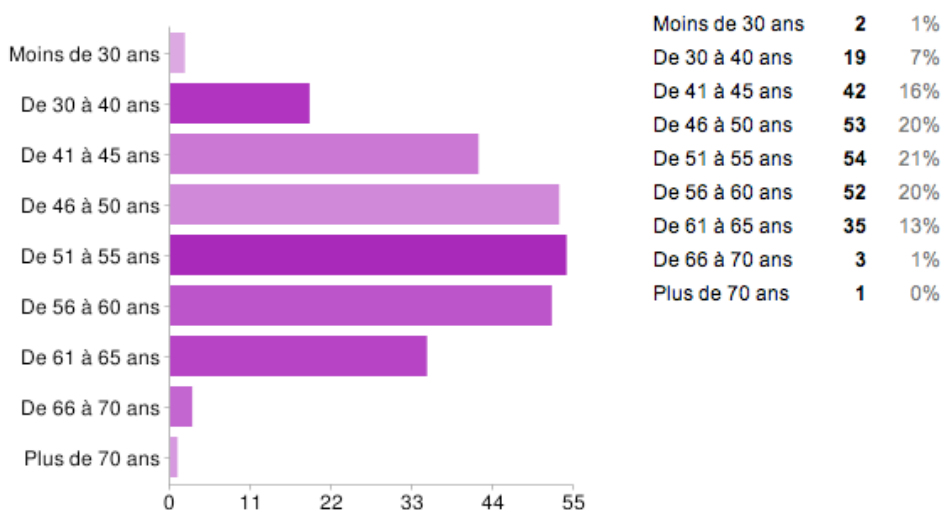
81% des répondants n'avaient pas de responsabilités électives dans les organisations susmentionnées.

Fiche signalétique

43. Vous êtes...



44. Vous avez...



61% des répondants avaient entre 45 et 60 ans.

Méthodologie de l'enquête

<p>Enquête menée en mars 2010 par Dauphine Junior Conseil</p>	<p>600 coachs sélectionnés sur des annuaires professionnels et les pages jaunes. Envoi par Google Form. 2 relances.</p> <p>Le taux de réponse (66%) est suffisamment important pour permettre une analyse statistique.</p> <p>Tris à plat pour l'ensemble de la population, complété par des tris croisés pour certaines variables.</p> <p>Dépouillement : Mai/juin 2010, par des professionnels du coaching et Dauphine Junior Conseil.</p> <p>Publication : octobre 2010</p>
--	--



Dauphine Junior Conseil
Junior-Entreprise de l'Université Paris-Dauphine

Dauphine Junior Conseil, Junior-Entreprise® de l'Université Paris-Dauphine.

Association régie par la loi du 1^{er} juillet 1901 – Membre de la Confédération Nationale des Junior-Entreprises®

Code APE : 7320Z N° SIRET : 331748244 – 00018

Annexe : Méthodologie statistique

Afin de pouvoir tirer des conclusions sur une population donnée, il est nécessaire d'utiliser la statistique inférentielle. Nous utilisons ici deux concepts, celui de population et celui d'échantillon.

Une **population** est l'ensemble des objets possédant les informations désirées pour répondre aux objectifs d'une étude.

Un **échantillon** est un sous-ensemble de la population, généralement de taille très inférieure à la population.

Le but de la **statistique inférentielle** est de tester des hypothèses formulées sur les caractéristiques d'une population grâce à des informations recueillies sur un échantillon issu de cette population. Cette déduction va nécessiter la formulation d'hypothèses que l'on va tester sur le plan statistique.

On énonce une **hypothèse** sur la population ;

Puis on vérifie par un **test statistique** si cette hypothèse est plausible compte tenu des observations constatées dans l'échantillon. Autrement dit, si l'hypothèse énoncée est vraie, quelle est la probabilité de tirage au sort dans la population d'un échantillon ayant les caractéristiques observées ?

L'hypothèse à tester est appelée H_0 ou hypothèse nulle. Elle s'accompagne toujours de son hypothèse alternative appelée H_1 .

L'hypothèse nulle (H_0) désigne traditionnellement les situations d'absence de changement ou d'écart par rapport à un *statu quo*, ou encore l'absence de différence, de relation entre des paramètres. L'hypothèse alternative (H_1) exprime l'attente d'une différence ou d'un effet quelconque.

Le choix entre les deux hypothèses se fait via un test statistique, qui consiste à :

- Faire une hypothèse sur une caractéristique de la population (H_0) ;
- Calculer cette caractéristique sur un échantillon issu de la population ;
- Examiner le caractère plausible ou non d' H_0 au regard de la caractéristique calculée sur l'échantillon :
- Soit H_0 est plausible : on dit qu'on ne rejette pas H_0 .
- Soit, H_0 est peu probable au regard des résultats de l'enquête : on rejette H_0 .
(On rejette l'hypothèse nulle si p est inférieur à 5% de risque de se tromper.)

Nous procéderons à des tests de Student afin de savoir si une valeur est significative. Si tel est le cas, cela signifiera que cette valeur n'a pas été faite aléatoirement. Elle est alors obligatoirement justifiée par quelque chose de particulier. Nous effectuerons également des tests de Fisher et du Khi-2 pour savoir si deux variables sont corrélées. Ce test oppose une valeur constatée et une valeur créée théoriquement dans le cas où deux variables sont

Selon la loi des grands nombres, une hypothèse vérifiée sur un échantillon de population n'est valable (à 95%) que si l'échantillon est composé de plus de 384 individus sur une population de plus de 7000 individus.